

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

Дисциплина «Бизнес-планирование» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цели: Формирование у студентов совокупности знаний и навыков по содержанию и значению бизнес-планирования для создания нового предприятия. Задачи: Изучение основных подходов и стандартов по структуре бизнес-плана проектируемого предприятия. Формирование навыков по разработке разделов бизнес-плана, проведению исследования, проведению необходимых расчетов.

Изучаемые объекты дисциплины

Бизнес-план проектируемого предприятия.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	14	14	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	126	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Финансовый раздел бизнес-плана	7	0	18	63
Тема 4. Источники финансирования. Затраты: организационные (единовременные), постоянные, переменные. Статьи затрат. Расчет прогноза выручки. Расчет налогов. Анализ рисков Тема 5. Финансовый план. Использование таблицы Excel для моделирования планирования и разработки нескольких сценариев. Расчет точки безубыточности. Анализ эффективности инвестиций.				
Бизнес-планирование. Основы и структура	7	0	18	63
Тема 1. Особенности развития бизнес-планирования в России. Поддержка бизнес-планирования в России. Стандарты бизнес-планирования. Стандарт UNIDO. Разделы бизнес-плана по стандарту UNIDO. Тема 2. Бизнес-идея. Как найти бизнес-идею. Разработка резюме проекта. Бизнес-план организации нового бизнеса. Обоснование бизнес-плана реализации новой идеи, возникшей на существующем предприятии. Тема 3. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Описание продукции/услуг. Маркетинг и сбыт продукции/услуг. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Риски				
ИТОГО по 7-му семестру	14	0	36	126
ИТОГО по дисциплине	14	0	36	126